

# E-kart je naredil prvi korak

## Do povsem enotnega sistema o obveščanju in prodaji vozovnic v javnem potniškem prometu je še daleč

**E-kart je samopostrežni plačilni avtomat, ki potnike obvešča o voznih redih, prek njega pa je možno kupovati vse vrste vozovnic v javnem potniškem prometu. Potniki lahko vozovnico kupijo prek interneta in jo na e-kartu dvignejo s kodo za prevzem, na avtomatu pa jo lahko kupijo s kreditnimi in debetnimi karticami ali gotovino.**

E-kart je odprta platforma, namenjena prevoznikom, ki želijo širiti svoje prodajne kanale in storitve na območje vse Slovenije. Sistem lahko uporabljajo tudi občine, turistična društva in drugi subjekti, ki želijo ponujati informacije v več jezikih in prodajati različne storitve.

### Izvedba projekta

Ko se ponudnik odloči, da želi na izbrano lokacijo postaviti e-kart, mora izvajalcem predstaviti svoje želje in potrebe. Nato dobi seznam možnosti in se odloči, ali bo v rešitev vključil tudi storitve drugih ponudnikov. Sledi dogovarjanje o poteku plačil in provizijah, nakar se dostavi naprava z zeleno funkcionalnostjo, ponudnik pa mora

omogočiti prostor in internetno povezavo.

Delovanje e-karta se lahko nadzoruje prek interneta. Tako spremljamo, kdaj je treba zamenjati kaseto z gotovino ali papir v tiskalniku, pregledujemo statistiko prodaje in poizvedb. Če želi ponudnik na e-kartu poslovati z gotovino, je priporočljivo, da je ta postavljen v zaprtem prostoru. Pri plačevanju s karticami te potrebe ni.

### Velika varnost in prihranki

Po nekaterih izračunih je prodaja prek e-karta od prodaje prek blagajne na leto cenejša za devet do 13 tisoč evrov. Ponudnik, vključen v sistem e-kart, lahko pridobi tudi internetni paket za prodajo prek svojih internetnih strani.

Sistem je narejen na podlagi industrijskih komponent, ki kljubujejo vandalom in so odporne proti vremenskim razmeram. Zato je primeren tudi za nenadzorovano zunanjo rabo. Spletni del prodaje vključuje najnovejše varnostne standarde, prav tako vgrajeni POS-terminal.

### Slovenija zaostaja

Slovenija na tem področju le počasi sledi drugim evropskim

državam, ki imajo omenjene rešitve že vpeljane. Že leta se obljublja sistem v javnem potniškem prometu, imenovan Enotna vozovnica, vendar tega ni uspelo izpeljati nikomur. Zato imamo v Sloveniji enega najbolj nepreglednih in zapletenih sistemov prevoza potnikov v javnem potniškem prometu.

Spremembe so nujne, zato smo se razvijalci in prevozniki organizirali in postavili potrebne podlage. Prihodnost je Enotna vozovnica kot integrirani sistem javnega potniškega prometa. To pomeni, da je sistem ponudbe integriran v tarifnem, logičnem in fizičnem smislu. Na notranjem rednem linijskem avtobusnem, mestnem in tirnem prevozu bodo potniki opravili potovanje z eno vozovnico in po enotni tarifi. Logična integracija je povezana bolj z upravljavskimi nalogami. Integrirani sistem pomeni, da potnik na enem mestu dobi vse informacije o prevozih. Na voljo mora biti le ena, četudi tehnološko/tehnično distribuirana baza podatkov o ponudbi.

Marko Petejan, Mordicom, d.o.o., v sodelovanju z Avtobusno postajo Ljubljana, d. d., in Kiomaticom, d.o.o.



Po nekaterih izračunih je prodaja prek e-karta od prodaje prek blagajne na leto cenejša za devet do 13 tisoč evrov.

### OSNOVE O E-KARTU

## Moduli sistema e-kart

Sistem sestavljajo:

- ▶ klimatizirano ohišje,
- ▶ dva zaslona (spodnji je občutljiv za dotik, zgornji pa prikazuje dodatne informacije ali reklamna sporočila),
- ▶ zvočniki,
- ▶ čitalec črtnih kode,
- ▶ RFID-čitalec,
- ▶ POS-terminal za plačevanje s karticami,

- ▶ enoti za plačevanje z gotovino. Po potrebi je možno dodajati strojno in programsko opremo ter s tem širiti nabor funkcionalnosti. Ena od dodatnih ponudb, ki se trenutno razvija v tem sistemu, je tudi prodaja vstopnic za koncerte, kulturne prireditve in podobno.

### ŠTEVILKA

# 13

▶ tisoč evrov na leto je po nekaterih izračunih prodaja avtobusnih vozovnic prek e-karta cenejša od prodaje prek blagajne.

### E-KART

## Partnerski odnos

▶ Ime e-kart je last Avtobusne postaje Ljubljana in je zaščiteno pri Uradu Republike Slovenije za intelektualno lastnino. E-kart trži podjetje Avtobusna postaja Ljubljana, Kiomatic pa je razvil in izdelal strojno platformo, ki zadostuje vsem varnostnim standardom za samopostrežne plačilne sisteme. To podjetje je razvilo in certificiralo tudi plačilni segment e-karta, Mordicom pa razvija programsko opremo.



KIOMATIC skupina  
Tel.: +386 1 518 16 43, faks: +386 1 518 71 22  
E-pošta: info@kiomatic.si, splet: www.kiomatic.com

- Proizvajalec notranjih/zunanjih multifunkcijskih kioskov – plačilnih samopostrežnih terminalov
- Sistemski integrator z lastno razvojno in proizvodno skupino v Sloveniji
- Ingenico globalni kiosk partner in distributer za POS terminale
- Microsoft Embedded kiosk globalni partner
- Podružnice in partnerji v regiji EMEA
- Servis, vzdrževanje, inštalacije

- Skupina Kiomatic je ena redkih, ki je pridobila EMV certifikacijo MasterCard & VISA na svetu (v sodelovanju s skupino Activa) za samopostrežne plačilne terminale, kar zagotavlja največjo varnost kartičnega plačevanja.
- Implementacija vseh vrst samopostrežnih plačilnih terminalov v vse arhitekture na vseh poslovnih področjih



- Zunanji in notranji samopostrežni plačilni terminali za bencinske servise
- Možna implementacija na katerikoli tip ulične črpalke (neodvisno od proizvajalca)
- Implementacija plačilnega mehanizma v vsako obstoječo arhitekturo in obstoječ prodajni informacijski sistem
- Usklajeni z vsemi standardi za okolje bencinskega servisa in primerni za vse okoljske razmere
- Delovanje v temperaturnem območju -40°C do +70°C
- Plačilni terminal je lahko pridružen ulični črpalci ali postavljen samostojno.
- Takojšnja implementacija vseh plačilnih kartic (kreditnih, bančnih, kartic zvestobe, e-denarnica ...)

- Zunanji in notranji plačilni/neplačilni multifunkcijski kioski za različna okolja: bencinski servisi, javni prevoz, javne distribucije, banke, pošte, gostinski in hotelski objekti, upravne enote, davčni uradi, zavarovalnice, loterije, mobilni operaterji, parkirni objekti ...
- Plačilni mehanizem (kartice, gotovina), brezkontaktno plačevanje/ID, različne vrste čitalcev (črtna koda, OCR ...), različne vrste termičnih tiskalnikov, A4 tiskalnik, različne vrste zaslonov s senzorjem dotika ali brez, povezljivost prek vseh komunikacijskih protokolov, senzorji, virtualna tipkovnica ...
- Modularni dizajn, prilagojen zunanji podobi podjetja, možnost naknadne vgradnje dodatnih komponent na lokaciji
- Dodana vrednost z možnostjo oglaševanja in informiranja
- Možnost delitve plačilnih in drugih funkcij med različnimi partnerji – večnamenska uporaba



# Samopostrežno plačevanje prinaša novo dodano vrednost